

DigiWorld Spring Session

jeudi 31 mai & vendredi 1^{er} juin 2018

Montpellier, Domaine de Verchant

Homo digitalis

Le citoyen à l'âge du numérique

Cela ne fait désormais plus aucun doute : les technologies numériques sont à l'origine du bouleversement majeur de l'économie mondiale. Les chiffres d'affaire des géants du web donnent le vertige, les investissements des opérateurs télécoms et des industries construisent les réseaux et l'hyper-connectivité de demain, les décideurs publics mettent en place des initiatives pour favoriser l'innovation et la création de start-up... Nous assistons depuis plusieurs années à l'accélération exponentielle de la révolution digitale et l'émergence de technologies toujours plus impressionnantes - 5G, IA, réalité mixte, blockchain, ...- qui impactent l'ensemble des marchés et des acteurs : TIC, industries, énergie, transport, distribution, santé, ...

Mais si l'influence du digital sur l'économie est manifeste depuis plusieurs années et peut désormais être anticipée, la transformation digitale de la société et du citoyen lui-même donne naissance à des prédictions et des projections qui relèvent parfois de la science-fiction ou du fantasme : implants digitaux, humains augmentés, transferts de consciences, immortalité, ou encore stockage numérique sur l'ADN !

Pourtant, même s'ils ne sont pas tous spectaculaires ou même perceptibles, les impacts du digital sur l'évolution de l'« humain » sont déjà très nombreux et bouleversent profondément la société et les citoyens, dont les nouveaux usages induisent une transformation massive au niveau :

- **des territoires** : villes, services aux citoyens, transports, énergie, pays en voie de développement, ...
- **des modes de pensée des décideurs publics** : gouvernements, autorités de régulation, collectivités locales, formation, et **des décideurs privés** : grands groupes, acteurs historiques, nouveaux entrants, ...
- **des problématiques éthiques** : humains augmentés, eSanté, silver economy, ... et **sociales** : risques d'exclusion sociétale, évolutions des codes et bonnes pratiques, sécurité, diversité, mixité, éducation, ...
- **de la création de valeur** : monétisation des données, souveraineté et/ou propriétés des données, protection des données, ...

Avec ce nouveau rendez-vous de la DigiWorld Spring Session, l'IDATE DigiWorld vous invite à explorer les impacts économiques, sociétaux, culturels, politiques et sociaux des technologies et usages numériques.

Les jeudi 31 mai et vendredi 1^{er} juin 2018, nous vous attendons au Domaine de Verchant à Montpellier.

Au programme : témoignages, débats et networking autour de l'**habitat du futur**, de la **protection des données et la cyber sécurité**, et de l'**inclusion par le digital**.

AGENDA

JEUDI 31 MAI			
14:30-16:00	SESSIONS PLENIERES		
<i>16:00-16:30</i>	<i>Pause café</i>		
16:30-18:00	SESSIONS PLENIERES		
<i>19:30-23:00</i>	Welcome Party		
VENDREDI 1er JUIN			
<i>08:00-09:00</i>	<i>Petit-déjeuner</i>		
09:00-15:30	SEMINAIRES		
	Habitat du futur	Protection des données & cyber sécurité	Inclusion et digital
09:00-10:30	<i>Smart home, smart building</i>	<i>En Europe et en France, les "pare-feux" régulateurs mis en place sont-ils suffisants?</i>	<i>État des lieux : diversités dans le digital aujourd'hui</i>
<i>10:30-11:00</i>	<i>Pause café</i>		
11:00-12:30	<i>Artificial Intelligence: game changer?</i>	<i>Comment concilier sécurisation des données avec time-to-market et innovation ?</i>	<i>Comment favoriser l'inclusion dans le digital et par le digital ?</i>
<i>12:30-14:00</i>	<i>Lunch</i>		
14:00-15:30	<i>Home and human interconnected to the cities</i>	<i>Risque 0 : passer d'une situation de crise chronique à une situation durable</i>	<i>Quelles sont les bonnes pratiques et les initiatives innovantes ?</i>
<i>15:30-16:00</i>	<i>Pause café</i>		
16:00-16:30	WRAP-UP & SUMMIT PREVIEW		
19:30-01:00	Beach party		

jeudi 31 mai - sessions plénières

14:30-14:50 Introduction IDATE DigiWorld

14:50-15:30 Les grandes questions qui façonnent notre futur numérique

Cyber sécurité, IA, humains augmentés, villes intelligentes, protections des données, ... à quelles questions devons-nous répondre pour faire du numérique un outil au service d'une société positive et propice à l'épanouissement du citoyen ?

15:30-16:00 Des objets et des humains : demain, tous connectés en toute sécurité ?

Dans les années 1990, Internet a amorcé une révolution en termes de technologies, d'innovation, d'usages et de comportements. Aujourd'hui, le « web » est accessible par tous sur la majorité des territoires et la planète entière vit au rythme des connections et flux de données. Avec l'IoT et l'explosion des objets connectés, c'est désormais notre environnement tout entier qui se connecte au réseau mondial. Les bénéfices sont nombreux : création de valeur, gestion utile des énergies, amélioration des transports, développement économique de zones géographiques sinistrées ou isolées, ... Mais les citoyens sont-ils prêts à accepter la transformation digitale complète et irrévocable de leur environnement et de la société dans laquelle ils vivent ? Quelles garanties de protection et de sécurité faut-il présenter pour faciliter la transformation numérique du citoyen ?

16:00-16:30 pause-café

16:30-17:20 Transformation digitale des entreprises : des enjeux (aussi) sociétaux

Qu'elle soit historique ou « digital native », une entreprise ne peut aujourd'hui plus faire l'impasse sur le numérique quand il s'agit de sa stratégie de développement. Innover par le numérique est devenu une priorité des acteurs de tous les secteurs : télécommunications, transport, énergie, santé, grande distribution, ... Dans leur transformation digitale, ces entreprises doivent entraîner avec elles l'ensemble de leurs ressources humaines, indépendamment de toutes les caractéristiques qui donnent à chaque être humain son unicité : origines ethniques, origines sociales, parcours professionnels, âges, genre, conditions physiques, formations, talents, aspirations personnelles, ...

Le numérique peut-il aider à réunir l'ensemble des femmes et des hommes d'une entreprise dans un projet commun, indépendamment de leurs différences et à promouvoir ainsi l'égalité tout en valorisant la diversité ? Comment les grands groupes peuvent-ils accompagner l'inclusion sociale dans les autres secteurs et montrer l'exemple ?

17:20-18:00 Gouvernements et autorités publiques au service du « numérique pour tous »

Les nouveaux usages induits par les technologies numériques provoquent des changements majeurs dans les comportements des citoyens et ont tendance à accentuer les diversités sociales, à créer des groupes et des communautés qui ne se comprennent pas toujours.

Il est essentiel que chacun puisse accéder aux nouvelles technologies pour s'approprier cette révolution digitale, et y prendre part, afin d'éviter le développement d'une société à deux vitesses.

Les États et les autorités publiques ont un rôle multiple important à jouer dans ce contexte : au niveau économique, en accompagnant les entreprises dans leur transformation comme c'est le cas depuis de nombreuses années, et aussi un rôle culturel et social, pour que la société digitale de demain soit inclusive et positive pour l'ensemble des citoyens.

vendredi 1^{er} juin - sessions plénières

16:00-16:30 Wrap-up & DigiWorld Summit preview

Habitat du Futur

Les développements de la maison connectée (ou encore domotique) n'ont pas été à la hauteur des attentes ces dernières années, faute notamment de solution facilement utilisable. La vague numérique actuelle apporte toutefois de nouvelles solutions technologiques (principalement l'intelligence artificielle) qui facilitent réellement l'adoption par le grand public, dans la lignée des développements plus aboutis autour des bâtiments de nouvelle génération. La révolution n'est toutefois pas technologique mais bien dans les usages : la maison connectée dessine une entrée majeure pour l'habitat du futur, via une interconnexion des différents usages à l'intérieur de la maison (gestion de l'énergie, sécurité, ...) mais aussi avec le reste de l'environnement (urbanisme, maintien à domicile, ...).

09:00-09:05 Introduction IDATE DigiWorld

09:05-10:30 Session 1 – Smart home, smart building

La maison connectée se développe réellement aujourd'hui autour de quelques cas d'usage (notamment sécurité). Les professionnels du bâtiment vont plus loin sur la cible entreprise avec des solutions d'automatisation pilotées par des gestionnaires. Mais ces différentes solutions sont encore trop souvent trop techniques et ne prennent assez en compte les problématiques humaines. Comment se sont construites les premières réussites ? Comment adresser les points de blocage identifiés aujourd'hui ?

10:30 – 11:00 *Pause-café*

11:00-12:30 Session 2 – Artificial Intelligence: game changer?

Le développement de l'intelligence artificielle ouvre de nouvelles opportunités pour la maison connectée, aussi bien au niveau de l'interface utilisateur (via les assistants vocaux) ou au niveau de l'interconnexion entre systèmes pour permettre le développement de scénarios complexes sans paramétrage humain fastidieux. Ces développements peuvent toutefois effrayer l'humain, perdant potentiellement le contrôle et inquiet sur l'usage de ses données personnelles.

Comment l'IA va donner la possibilité de développer les nouveaux usages ? Comment l'utilisateur va arbitrer entre innovation, perte de contrôle et gestion des données ?

12:30 – 14:00 *Lunch*

14:00-15:30 Session 3 – Home and Human interconnected to the Cities

L'analyse de la maison connectée au niveau de la cellule de l'habitat individuel n'est qu'une petite partie de l'habitat du futur. La maison prend sa place dans un environnement plus global, lui-même en profonde transformation avec le numérique autour des villes intelligentes. L'humain interagit donc avec les nouvelles applications de sa maison, mais aussi les acteurs de la ville. C'est donc une recomposition globale de l'urbanisme qui en est en jeu en tenant compte des grands défis sociétaux. Parmi ces derniers, les problématiques du maintien à domicile (vieillesse, santé) sont celles qui offrent aujourd'hui le plus d'opportunités.

Comment vont s'interconnecter la maison et la ville intelligente ? Comment faire levier de la maison connectée pour développer le maintien à domicile ?

15:10-15:30 Keynote – Conclusion : Futur de l'urbanisme

15:30 – 16:00 *Pause-café*

16:30 – 16:30 *WRAP UP & SUMMIT PREVIEW*

Protection des données et cybersécurité

Un enjeu de confiance

L'action Facebook dévise de 7% suite à une fuite de données et fait face à une vague de désinscriptions ; St Gobain infecté par le virus NotPetya annonce une perte de 250 millions, ... Les uns des journaux n'ont de cesse de nous interpeller sur la multiplication des cyberattaques et la nécessité de réagir.

Le principal pilier de l'économie digitale est la confiance entre le client et l'entreprise, et elle est d'autant plus difficile à construire qu'elle peut rapidement se rompre. Cette volatilité est en partie la résultante de la digitalisation du parcours clients. Les « points de contact » entre le client et l'entreprise sont déshumanisés, fragilisant l'attachement à la marque et au produit.

Tout naturellement le consommateur devient méfiant, souhaite se prémunir et se protéger d'abus et de fuites d'informations – 80 % des clients tournent le dos aux entreprises en lesquelles ils n'ont pas confiance.

Dans le même temps, l'entreprise doit être irréprochable vis-à-vis de son client et protéger son capital car 44 % des clients partageront des informations s'ils ont la garantie que des systèmes de protections des données sont mis en place.

09:00-09:05 Introduction IDATE DigiWorld

09:05-10:30 Session 1 – En Europe et en France, les « pare-feux » réglementaires mis en place sont-ils suffisants ?

- Quelles sont les difficultés rencontrées dans la mise en œuvre du RGPD : interprétation des textes, définition de la donnée (personnelle vs appartenant à l'entreprise), ... ?
- Comment s'assurer que l'ensemble des réglementations en matière de cyber sécurité ne vont pas favoriser les acteurs historiques, car ce sont des puissances financières, pour se protéger et mettre en application, et les géants du net car ils sont agiles ?
- Au sein de l'Union Européenne, ne risque-t-on pas de connaître un Dumping des datas ?

10:30 – 11:00 *Pause-café*

11:00-12:30 Session 2 – Comment concilier sécurisation des données avec time-to-market et innovation ?

Dans quelle mesure la sécurisation permet-elle à une entreprise d'être véloce et compétitive ?

12:30 – 14:00 *Lunch*

14:00-15:30 Session 3 – Comment atteindre le risque 0 et passer d'une situation de crise chronique à une situation durable ?

Dans quelle mesure la régulation, la formation et les aspects sociétaux sont clés pour se prémunir des failles IT ? La prochaine étape de la cyber sécurité est certainement celle de la prédiction des attaques et de la protection en amont. C'est un projet complexe que l'ensemble des acteurs privés et publics doivent s'approprier :

- Réglementation
- Formation
- Management et prise de conscience collective

15:00-15:30 – Keynote : Dans quelle mesure est-il envisageable d'anticiper les risques ? Quels sont les leviers innovants qui vont permettre d'identifier, imaginer et prévoir toutes les failles ? Une cryptographie inviolable est-elle une solution possible ?

15:30 – 16:00 *Pause-café*

16:30 – 16:30 *WRAP UP & SUMMIT PREVIEW*

19:30 – 01:00 *Beach Party*

Inclusion et numérique

La diversité dans le numérique et par le numérique comme condition d'émergence de l'innovation

L'innovation est le graal des entreprises du digital et des entreprises digitalisées qui souhaitent se développer. Lorsque l'on observe et côtoie l'environnement mixé et stimulant des start-up, on y perçoit intuitivement une condition naturelle de son jaillissement : **la diversité**. L'innovation n'a pas de genre, pas d'origine sociale ou culturelle, elle s'appuie sur des femmes, des hommes, des jeunes, des moins jeunes, mais surtout sur des gens compétents et passionnés.

Il est nécessaire de dépasser les stéréotypes de genre, d'origine sociale et de génération pour créer les conditions d'un numérique inclusif pour tous et favoriser l'émergence de l'innovation.

9:00-9:05 Introduction by IDATE DigiWorld

9:05-10:30 Session 1 - **Etat des lieux : diversités dans le digital aujourd'hui**

L'inclusion dans les secteurs numériques occupe de plus en plus le devant de la scène et l'ensemble des acteurs multiplie les actions et initiatives pour valoriser les diversités.

Etablir un panorama de l'égalité femmes-hommes et de la diversité dans l'écosystème numérique permettra d'identifier les bénéfices escomptés de l'inclusion numérique, notamment en termes d'innovation.

10:30 – 11:00 *Pause-café*

11:00-12:30 Session 2 - **Comment favoriser l'inclusion dans le numérique et par le numérique ?**

Sur l'ensemble des marchés et en particulier dans les filières technologiques et numériques, le chemin à parcourir en terme d'inclusion des diversités peut sembler long et difficile. Sortir des stéréotypes sociétaux n'est pas chose aisée.

Pourtant, certains acteurs ont déjà mis en place des moyens concrets et des outils pour changer durablement leur organisation et s'imposent comme des exemples à suivre. Les stratégies sont différentes et s'opèrent à différents niveaux :

- Changer les comportements par la formation, premier lieu de la fabrique des inégalités par rapport au numérique
- Changer les comportements en entreprise
- Les outils à disposition pour opérer ces changements

12:30 – 14:00 *Lunch*

14:00-15:15 Session 3 : **Quelles sont les bonnes pratiques et les initiatives innovantes ?**

La transformation digitale de l'humain est un enjeu capital pour l'économie et la société de demain, et de plus en plus d'acteurs du numériques œuvrent à la mise en place d'un cadre pragmatique de bonnes pratiques, prémices d'une charte globale de l'inclusion des diversités.

Même si les témoignages publics de plus en plus fréquents sont souvent organisés en réponse et en solution à des « problèmes » d'inclusion, les initiatives proactives sont aujourd'hui nombreuses et s'opèrent à différents niveaux dans les entreprises, comme dans les collectivités et les administrations publiques.

- Politiques RH en faveur de la diversité
- Politiques publiques en faveur de la diversité
- Start-up innovantes en faveur de la diversité

15:15-15:30 Conclusion – **Le numérique pour tous**

15:30 – 16:00 *Pause-café*

16:30 – 16:30 *WRAP UP & SUMMIT*