Edition 2018

DEEP DIVE WORKSHOPS

IDATE DIGIWORLD
EXPERTISE
CONSULTING
NETWORKING

Enlighten your digital future!

#DEEPDIVEWORKSHOPS

L'IDATE DigiWorld propose chaque année à ses Membres et à quelques partenaires sélectionnés une série d'ateliers professionnels à Paris ou à Bruxelles, afin de monter des groupes de travail sur des sujets clés et mieux comprendre la révolution numérique et ses impacts à différentes échelles et dans différents secteurs.

Experts, ingénieurs, économistes, concurrents et partenaires se retrouvent pour construire une vision commune de notre futur numérique.

Chaque workshop comprend trois réunions annuelles ainsi qu'un document de synthèse remis à l'ensemble des participants à chaque programme.

WORKSHOPS 2018

Financing Smart Territories

Pierre-Michel ATTALI, Directeur du Pôle Territoires Numériques

Artificial Intelligence, robotics & autonomous car

Vincent BONNEAU, Directeur du Pôle Innovation

Investment policy in digital infrastructure

Jean-Luc LEMMENS, Directeur du Pôle Media-Telecom

Pierre-Michel ATTALI
Directeur du Pôle Territoires Numériques

Financing Smart Territories

Mardi 9 octobre

Les dispositifs financiers nationaux et européens

> Les programmes structurels : PO FEDER 2014-2020, Horizon 2020, Interreg, Juncker Plan, Elena Facility, BEI…, représentent-ils toujours une opportunité de financements pour les projets de smart territoires ?

> BpiFrance Financement, CDC, PIA, FSN : quels financements publics pour accompagner les projets de territoires intelligents ?

Mardi 11 décembre

L'engagement financier des acteurs privés

> Investissements en propre, partenariat d'innovation, partenariat public privé, CREM: le point de vue des acteurs privés dans leur capacité à investir dans les projets de smart territoires

> Le point de vue des opérateurs urbains traditionnels (infrastructure urbaine et numérique) : Veolia, Vinci, Engie, IBM, Microsoft, Orange, Huawei, Cisco

> Le point de vue des entreprises issues du numérique des GAFA aux start ups

Mardi 12 février

L'engagement des territoires pour mobiliser les financements

> Face à leur ambition à développer les smart territoires, aux contraintes pesant sur les budgets publics, comment les collectivités s'organisent-elles pour construire les montages financiers ?

> Le point de vue d'une région

> Le point de vue d'une grande métropole

> Le point de vue d'une ville moyenne

Vincent BONNEAU
Directeur du Pôle Innovation

Artificial Intelligence, robotics & autonomous car

Jeudi 11 octobre (14h -16h30)

Les promesses technologiques

> Les technologies clés ne sont globalement pas nouvelles, mais leur diffusion s'accélère. Quel est l'état de l'art autour de ces technologies ?

> Les progrès récents sont colossaux grâce aux grands volumes de données et aux ressources de calcul. Quels sont les pré-requis pour mettre en œuvre l'IA ?

> Quelles sont les roadmaps concrètes pour disposer de services avancés en front end, au-delà des développements actuels en back-end (analyse du langage, etc…) ?

Date à définir

Les services et les modèles économiques

> Comment se matérialise le développement des technologies en termes de service dans le secteur automobile ?

> Quelle est la valeur ajoutée de l'IA par rapport aux solutions traditionnelles de type analytics ?

> Quels nouveaux modèles économiques vont émerger grâce à une plus forte automatisation ?

Date à définir

Les impacts sociétaux

> Comment vont être impactés les emplois (traditionnels) avec le développement de l'automatisation? Quels impacts en termes de requalification des usagers ?

> Quelles sont les implications en termes de positionnement dans la chaîne de valeur ?

> Les pouvoirs publics doivent-ils accentuer la régulation autour de ces domaines ?

Jean-Luc LEMMENS
Directeur du Pôle Media-Telecom

Investment policy in digital infrastructure

27 Juin

Quels nouveaux usages pour quelles infrastructures ?

> Explosion de la data 4G, ruée vers le FTTx, les prochaines années vont continuer de confirmer le succès et **l'appétence des citoyens pour un meilleur accès à l'internet.**

> Les consommateurs accèdent à de **nouveaux modes de consommation**. « Cord-cutting » et « Cord-shaving » deviennent la norme.

> Quels vont être les **impacts des nouvelles infrastructures** (5G, G.FAST,…) sur les comportements des consommateurs ?

26 Septembre

Quelles leçons retirer des grands modèles d'investissement ?

> Le déploiement des infrastructures digitales répondent à des **logiques d'investissement et de financement très différentes de par le monde** : modèle européen, modèles asiatiques, modèle américain.

> **Quelles leçons** retirons-nous de ces grands modèles ? **Quels impacts** ces modèles ont-ils eu sur l'aptitude des Etats à rester dans la course numérique et sur la valorisation des entreprises du numérique ?

> Comment ces modèles vont-ils **influer notre futur et l'accès des consommateurs aux nouvelles technologies** ?

13 Décembre

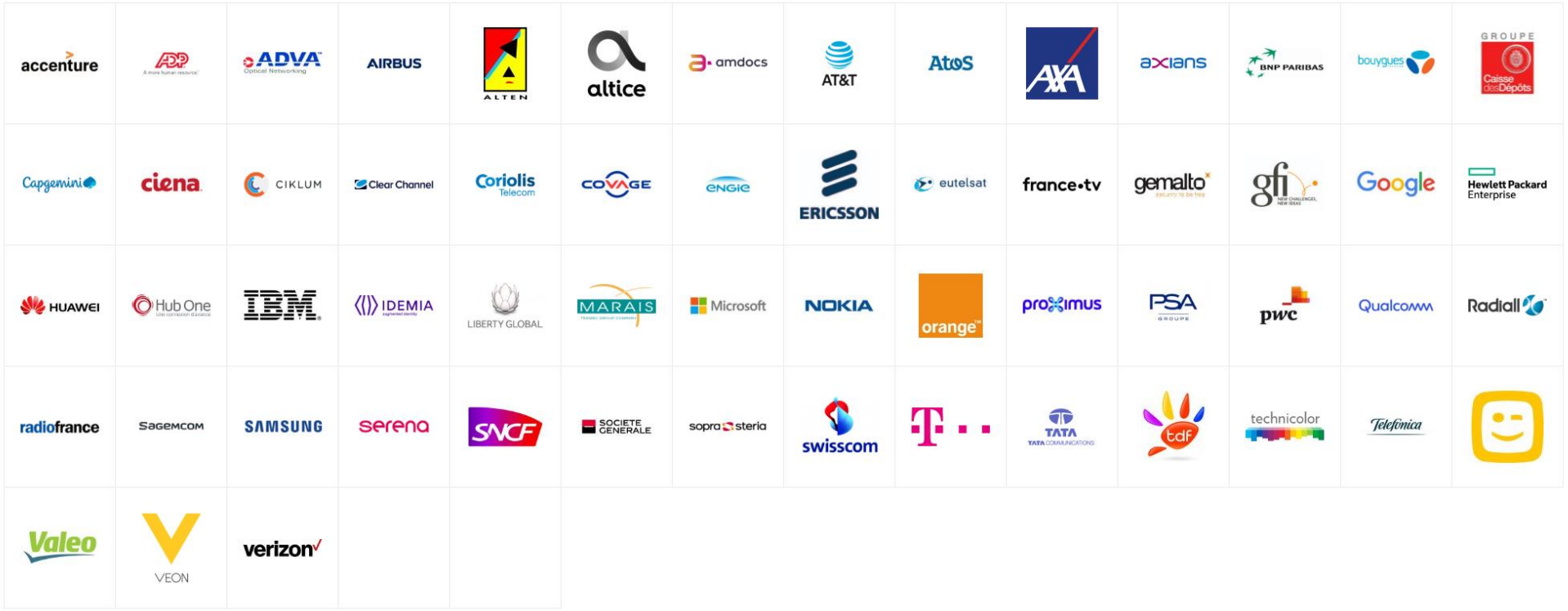
Quels ROI pour les acteurs privés du numérique ?

> Quels **modèles d'investissement** vont émerger dans les années à venir ?

> Le défi du déploiement des nouvelles infrastructures du numérique peut-il **redistribuer les rôles des acteurs privés et publics** ?

> Quelle est **la visibilité des acteurs privés dans ce nouveau contexte** et quel ROI peut être atteint ?

MEMBRES



MEMBRES ASSOCIES

Enlighten your digital future!

IDATE DIGIWORLD

Brussels . London . Montpellier . Paris . Rabat