



DigiWorld Commissions





DigiWorld Commissions

Depuis plus de 40 ans, l'IDATE DigiWorld, think tank leader européen de l'économie digitale, décrypte, analyse et anticipe les impacts de la révolution numérique tant au point de vue technologique, économique, géo-politique et sociétal.

L'internationalisation des échanges favorisés entre autres par les propositions de valeur des géants de l'internet, la course à l'innovation et ses besoins en financement, la rapidité d'intégration des nouvelles technologies dans les verticaux de l'industrie remettent en cause les réflexes défensifs de repli sur soi qui pourraient tenter certains États.

La bipolarisation en cours de l'économie accentuée ces dernières années notamment par l'avancée technologique mais aussi la rapidité d'intégration des innovations dans l'industrie, dans le B2B et les usages grands publics, nous rappelle l'urgence à définir un projet européen ouvert, alternatif aux modèles chinois et américain.

La crise sanitaire sans précédent que nous traversons actuellement, est un révélateur et un catalyseur des enjeux de ce nécessaire projet industriel et digital européen : ainsi entre autres exemples, l'enjeu de la souveraineté et la

maîtrise des activités critiques et stratégiques, la capacité à soutenir et fidéliser les innovations et faciliter leur intégration dans un cadre cohérent avec les valeurs européennes, la 5G comme levier de la transformation de l'industrie et des usages, la transition écologique et des nouvelles technologies.

Cette année, l'IDATE DigiWorld, à la demande de ses membres et de son collège de personnalités de référence, structure autour de cette ambition européenne, ses travaux d'analyse, de recherche et sa plateforme d'échanges riche de plus 80 contributeurs : grands groupes industriels et de service français, européens et internationaux, institutions et collectivités locales, instituts de recherche et d'enseignement, start-up et PME...

L'objectif est bien d'aider à construire loin des discours anxiogènes une société digitale positive à partir de ce projet européen.

A cette fin, l'IDATE DigiWorld propose de structurer sa réflexion à partir de trois commissions ouvertes à ses membres et aux acteurs du digital, axées autour des thématiques : 5G, transition écologique et souveraineté. Les conclusions des commissions seront présentées le 2 décembre lors du DigiWorld Summit au Palais Brongniart.

FORMAT



1 kick-off , ≈ 3 réunions sur Paris, Bruxelles & Londres, interviews d'experts



Elaboration d'un livrable (position paper...)



Synthèse des réflexions et des échanges par les équipes de l'IDATE DigiWorld



Restitution des conclusions lors d'une conférence de presse et au DigiWorld Summit (1 & 2 décembre, Paris)

Numérique et transition écologique

Le foisonnement de connaissances propre à la créativité humaine n'a pas toujours servi la cause de notre planète et notre modèle de société polluée. Matérialisée au tournant du XXe siècle, diffusée à une échelle planétaire et accélérée de façon spectaculaire par la crise sanitaire du Covid 19, l'ère digitale a stimulé de façon exponentielle notre course au savoir, au gigantisme industriel et à la consommation globale. Si nous pensons sage d'en garder le contrôle, dans un moment où surgissent les menaces les plus sévères, mobilisons-nous pour promouvoir l'élan vital d'un mouvement harmonieux entre écologie et numérique.

La commission analysera sans concession l'empreinte écologique directe et indirecte du numérique et les moyens de la réduire. Avec recul sur les contingences économiques et financières actuelles, elle recherchera à identifier et hiérarchiser les bénéfices induits par le numérique sur la transition écologique suivant 2 axes :

- La société numérique invente un nouveau cadre de vie dont les contours restent à ajuster : télétravail, réunions à distance sur plusieurs continents, e-shopping, nouveaux modes de production influencent énormément nos modes de vie et pourraient réduire efficacement l'empreinte écologique.
- La société numérique exacerbe la prise de conscience écologique en nous donnant accès à une connaissance susceptible d'influencer nos actes. Bien orientés et pas dévoyés, les outils innovants de mesure, de prévention et de pilotage pourraient offrir une chance historique à la transition écologique : programmes d'intelligence artificielle permettant de réduire la consommation énergétique, logiciels de réallocation des investissements sur les projets écoresponsables, solutions de mesures d'impact environnemental sont autant d'initiatives numériques à promouvoir pour envisager une croissance et un progrès écoresponsable.

En synergie avec l'exposition universelle Dubaï 2020-2021



Anne Lange
Entrepreneur
Board Member
FFP, Inditex, Orange,
Pernod Ricard

Les experts IDATE DigiWorld



Mathieu Bec
Directeur
Industrie & Services



Prune Esquerré
Consultante

Souveraineté numérique

Au rythme soutenu de l'innovation et de l'apparition de nouveaux usages digitaux, préserver la souveraineté relève d'un débat complexe en France et en Europe.

Plusieurs angles peuvent être abordés pour traiter les problématiques de souveraineté numérique en Europe. La commission proposera d'étudier 3 des sujets suivants, que les participants choisiront lors du kick-off :

- **La politique industrielle numérique** : assurer une production locale, développer de nouveaux acteurs/start-up en s'appuyant aussi sur des géants mondiaux non européens et/ou des leaders verticaux européens, focaliser la R&D sur certaines innovations, etc...
- **La régulation des marchés numériques** : développer la concurrence notamment autour des plates-formes (y compris via les taxes), assurer un équilibre entre innovation, éthique et réglementation (données, etc...).
- **Le financement et le contrôle des infrastructures clés** : financer l'intelligence artificielle et les infrastructures essentielles, dont notamment la 5G et le cloud, mais aussi les systèmes de paiement.
- **La sécurité des infrastructures et des institutions** : assurer un haut niveau de sécurité face à la montée des cyber-attaques et de l'espionnage, limiter les influences extérieures y compris sur la vie démocratique.
- **La maîtrise de l'identité numérique** : reprendre le contrôle sur les données personnelles et assurer leur sécurité dans un contexte de diffusion du numérique à tous les usages.
- **La souveraineté française au sein de celle de l'Europe** : déterminer les initiatives prises en charge au niveau local, national et européen, assurer la coordination entre les actions malgré des enjeux différents.



Antoine Petit
Président
Directeur général
CNRS

Les experts IDATE DigiWorld



Vincent Bonneau
Directeur
Market Intelligence
& IDATE Labs



Jacques Bajan
Consultant

5G : levier de la transformation numérique en Europe

La 5G est aujourd'hui au centre de tous les débats en Europe : technologiques, géopolitiques, industriels et sociétaux. La 5G s'affirme comme un vecteur d'innovation inédit dans l'industrie, les services et promet une transformation des usages.

Suite à la publication en 2019 du Livre Blanc IDATE DigiWorld sur la 5G, l'objectif de notre commission est de pousser la réflexion et de fournir des éléments de réponse à certaines questions entourant l'émergence de cette technologie.

- Pourquoi la 5G ?
- Quelles réponses apporter aux objections émanant des citoyens qui s'interrogent sur l'opportunité de cette technologie ?
- Face aux investissements attendus pour le déploiement de la 5G : quelles solutions de partage d'infrastructure, de création de SPV ou encore quel rôle des collectivités publiques ?
- Les enseignements des premiers déploiements commerciaux : comprendre quels enseignements peuvent être retenus pour la France et l'Europe.



Agnès Touraine
Présidente
ACT III Consultants

Les experts IDATE DigiWorld



Jean-Luc Lemmens
Directeur Télécoms



Roland Montagne
Directeur Réseaux &
Smart Territoires





VOTRE ENTREPRISE/ORGANISATION :

SÉLECTIONNEZ VOS COMMISSIONS

- Numérique et transition écologique
- Souveraineté numérique
- 5G : levier de la transformation numérique en Europe

Member

- 1 commission : 7K€
- 2 commissions : 10K€
- 3 commissions : 12K€

Gold Member

- 1 commission incluse dans le membership + 5K€ par commission supplémentaire

Platinum Member

- 3 commissions incluses dans le membership

REPRÉSENTANT :

Prénom-Nom* :

Fonction* :

Adresse* :

Téléphone* :

Email* :

SERVICE FACTURATION ACHAT :

Prénom-Nom* :

Fonction* :

Adresse* :

Téléphone* :

Email* :

N° TVA* :

VOTRE RÉFÉRENCE DE COMMANDE :

.....

Date* :

**NOM SIGNATAIRE/SIGNATURE
& CACHET SOCIÉTÉ***

Paiement selon conditions règlements établies

IDATE DIGIWORLD - CS 94167 - 34092 MONTPELLIER CEDEX 5 - FRANCE
ASSOCIATION LOI 1901 - SIRET 314 398 686 000 27 - CODE APE : 7320Z
TVA / VAT : FR 80 314 398 686

* Informations obligatoires