



DigiWorld Commissions





DigiWorld Commissions

Depuis plus de 40 ans, l'IDATE DigiWorld, think tank leader européen de l'économie digitale, décrypte, analyse et anticipe les impacts de la révolution numérique tant au point de vue technologique, économique, géo-politique et sociétal.

L'internationalisation des échanges favorisés entre autres par les propositions de valeur des géants de l'internet, la course à l'innovation et ses besoins en financement, la rapidité d'intégration des nouvelles technologies dans les verticaux de l'industrie remettent en cause les réflexes défensifs de repli sur soi qui pourraient tenter certains États.

La bipolarisation en cours de l'économie accentuée ces dernières années notamment par l'avancée technologique mais aussi la rapidité d'intégration des innovations dans l'industrie, dans le B2B et les usages grands publics, nous rappelle l'urgence à définir un projet européen ouvert, alternatif aux modèles chinois et américain.

La crise sanitaire sans précédent que nous traversons actuellement, est un révélateur et un catalyseur des enjeux de ce nécessaire projet industriel et digital européen : ainsi entre autres exemples, l'enjeu de la souveraineté et la

maîtrise des activités critiques et stratégiques, la capacité à soutenir et fidéliser les innovations et faciliter leur intégration dans un cadre cohérent avec les valeurs européennes, la 5G comme levier de la transformation de l'industrie et des usages, la transition écologique et des nouvelles technologies.

Cette année, l'IDATE DigiWorld, à la demande de ses membres et de son collège de personnalités de référence, structure autour de cette ambition européenne, ses travaux d'analyse, de recherche et sa plateforme d'échanges riche de plus 80 contributeurs : grands groupes industriels et de service français, européens et internationaux, institutions et collectivités locales, instituts de recherche et d'enseignement, start-up et PME...

L'objectif est bien d'aider à construire loin des discours anxiogènes une société digitale positive à partir de ce projet européen.

A cette fin, l'IDATE DigiWorld propose de structurer sa réflexion à partir de trois commissions ouvertes à ses membres et aux acteurs du digital, axées autour des thématiques : 5G, transition écologique et souveraineté. Les conclusions des commissions seront présentées les 1^{er} et 2 décembre lors du DigiWorld Summit au Palais Brongniart.

FORMAT



1 kick-off , ≈ 3 réunions sur Paris, Bruxelles & Londres, interviews d'experts



Elaboration d'un livrable (position paper...)



Synthèse des réflexions et des échanges par les équipes de l'IDATE DigiWorld



Restitution des conclusions lors d'une conférence de presse et au DigiWorld Summit (1 & 2 décembre, Paris)

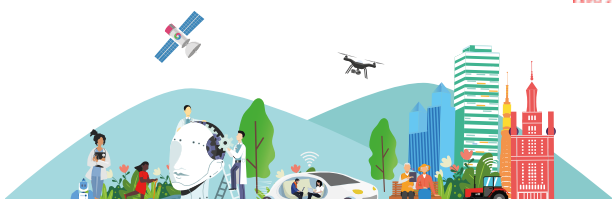
Numérique et transition écologique

Le foisonnement de connaissances propre à la créativité humaine n'a pas toujours servi la cause de notre planète et notre modèle de société polluée. Matérialisée au tournant du XXe siècle, diffusée à une échelle planétaire et accélérée de façon spectaculaire par la crise sanitaire du Covid 19, l'ère digitale a stimulé de façon exponentielle notre course au savoir, au gigantisme industriel et à la consommation globale. Si nous pensons sage d'en garder le contrôle, dans un moment où surgissent les menaces les plus sévères, mobilisons-nous pour promouvoir l'élan vital d'un mouvement harmonieux entre écologie et numérique.

La commission analysera sans concession l'empreinte écologique directe et indirecte du numérique et les moyens de la réduire. Avec recul sur les contingences économiques et financières actuelles, elle recherchera à identifier et hiérarchiser les bénéfices induits par le numérique sur la transition écologique suivant 2 axes :

- La société numérique invente un nouveau cadre de vie dont les contours restent à ajuster : télétravail, réunions à distance sur plusieurs continents, e-shopping, nouveaux modes de production influencent énormément nos modes de vie et pourraient réduire efficacement l'empreinte écologique.
- La société numérique exacerbe la prise de conscience écologique en nous donnant accès à une connaissance susceptible d'influencer nos actes. Bien orientés et pas dévoyés, les outils innovants de mesure, de prévention et de pilotage pourraient offrir une chance historique à la transition écologique : programmes d'intelligence artificielle permettant de réduire la consommation énergétique, logiciels de réallocation des investissements sur les projets écoresponsables, solutions de mesures d'impact environnemental sont autant d'initiatives numériques à promouvoir pour envisager une croissance et un progrès écoresponsable.

En synergie avec l'exposition universelle Dubaï 2020-2021



Anne Lange
Entrepreneur
Board Member
FFP, Inditex, Orange,
Pernod Ricard

Les experts IDATE DigiWorld



Mathieu Bec
Directeur
Industrie & Services



Prune Esquerré
Consultante

Souveraineté numérique

Au rythme soutenu de l'innovation et de l'apparition de nouveaux usages digitaux, préserver la souveraineté relève d'un débat complexe en France et en Europe.

Plusieurs angles peuvent être abordés pour traiter les problématiques de souveraineté numérique en Europe.

■ Atelier 1 : Inventaire des initiatives souveraines

Que veut/doit on protéger?

- Cyberdéfense et cybersécurité
- Régulation et droit (Cloud Act, plates-formes, fiscalité)
- Politique industrielle stratégique (investissements publics, soutien des licornes)
- Souveraineté des données au niveau local

■ Atelier 2 : Forces et faiblesses pour développer des initiatives souveraines

Comment promouvoir concrètement la souveraineté ?

- Marché européen de la donnée (B2B)
- Coopération locale entre grands groupes et start-ups
- Politique industrielle stratégique
- Propension à payer pour la souveraineté

■ Atelier 3 : Propositions pour une Europe souveraine

Que propose t'on au-delà des initiatives déjà lancées?

- Education au numérique et au premium
- Spécialisation et transformation numérique des verticaux
- L'approche par la proximité
- La R&D
- ...



Antoine Petit
Président
Directeur général
CNRS

Les experts IDATE DigiWorld



Vincent Bonneau
Directeur
Market Intelligence
& IDATE Labs



Jacques Bajan
Consultant

5G : levier de la transformation numérique en Europe

La 5G est aujourd'hui au centre de tous les débats en Europe : technologiques, géopolitiques, industriels et sociétaux. La 5G s'affirme comme un vecteur d'innovation inédit dans l'industrie, les services et promet une transformation des usages.

Suite à la publication en 2019 du Livre Blanc IDATE DigiWorld sur la 5G, l'objectif de notre commission est de pousser la réflexion et de fournir des éléments de réponse à certaines questions entourant l'émergence de cette technologie.

■ Atelier 1 : Les usages de la 5G

Mettre en avant les usages de rupture

- Quels retours d'expérience des autres continents ?
- Quels retours d'expérience en Europe ?

■ Atelier 2 : Le financement de la 5G

Nécessité une réflexion nouvelle

- Comment financer le déploiement des infrastructures 5G ?
- Comment éviter une nouvelle fracture numérique ?
- Quel rôle pour les pouvoirs publics ?
- Quel impact de la nouvelle réglementation européenne ?

■ Atelier 3 : L'acceptabilité sociale de la 5G

La 5G est une brique de la relance économique

- Comment répondre à l'enjeu sanitaire ?
- Comment répondre à l'enjeu de la transition énergétique ?
- Comment répondre à l'enjeu économique ?



Agnès Touraine
Présidente
ACT III Consultants

Les experts IDATE DigiWorld



Jean-Luc Lemmens
Directeur Télécoms



Roland Montagne
Directeur Réseaux &
Smart Territoires



VOTRE ENTREPRISE/ORGANISATION :

SÉLECTIONNEZ VOS COMMISSIONS

- Numérique et transition écologique
- Souveraineté numérique
- 5G : levier de la transformation numérique en Europe

Member

- 1 commission : 7K€
- 2 commissions : 10K€
- 3 commissions : 12K€

Gold Member

- 1 commission incluse dans le membership + 5K€ par commission supplémentaire

Platinum Member

- 3 commissions incluses dans le membership

REPRÉSENTANT :

Prénom-Nom* :

Fonction* :

Adresse* :

Téléphone* :

Email* :

SERVICE FACTURATION ACHAT :

Prénom-Nom* :

Fonction* :

Adresse* :

Téléphone* :

Email* :

N° TVA* :

VOTRE RÉFÉRENCE DE COMMANDE :

.....

Date* :

**NOM SIGNATAIRE/SIGNATURE
& CACHET SOCIÉTÉ***

Paiement selon conditions règlements établies

IDATE DIGIWORLD - CS 94167 - 34092 MONTPELLIER CEDEX 5 - FRANCE
ASSOCIATION LOI 1901 - SIRET 314 398 686 000 27 - CODE APE : 7320Z
TVA / VAT : FR 80 314 398 686

* Informations obligatoires

MEMBRES ASSOCIÉS

PARTENAIRES ACADÉMIQUES & INSTITUTIONNELS

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

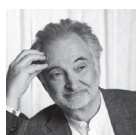
22 PERSONNALITÉS DE RÉFÉRENCE



François Barrault
Président
IDATE DigiWorld



Jean-Luc Allavena
Président et fondateur
Atlantys Investors



Jacques Attali
Président
Attali & Associés



Bertrand Badré
Fondateur &
Directeur général
Blue like an Orange Capital



Mostafa Bousmina
Président
Euro-Mediterranean
University of Fes



Anne Bouverot
Présidente du Conseil
d'administration
Technicolor



Bruno Bouygues
Président
Directeur général
GYS



Pascal Cagni
Fondateur & Président
Directeur général
C4 Ventures
Président
Business France



Olivier Campenon
Directeur général
Lefebvre Sarrut



Michel Coucke
Partner
Lancor



Thierry Drillon
Président
Franco-British Chamber
of Commerce
& Industry



Eric Labaye
Président
Ecole Polytechnique



Anne Lange
Entrepreneure Administratrice
FFP, Inditex, Orange,
Pernod Ricard



Maurice Lévy
Président du Conseil
de surveillance
Publicis Groupe



Francis Lorentz
Ancien Président
IDATE DigiWorld



Jean-Hervé Lorenzi
Président
Cercle des
Economistes



Antoine Petit
Président
Directeur général
CNRS



Marc Rouanne
Former Chief
Innovation and
Operating Officer
Nokia



Guy Roussel
Président
Fondation
Mines-Télécom



Dominique Roux
Professeur émérite et Directeur
de la chaire économie numérique
Université Paris Dauphine



Michel Taride
Ancien Président
Hertz International



Agnès Touraine
Présidente
ACT III Consultants