



DigiWorld Commissions 2021



IDATE DigiWorld

Pour un projet industriel et digital européen inclusif et responsable



Les communautés de l'IDATE DigiWorld

En 2021, les experts consultants, ingénieurs et économistes de l'IDATE DigiWorld animent 13 communautés thématiques au cœur des enjeux du numérique pour l'industrie, les entreprises, les territoires et les citoyens européens.

Ces communautés sont des plateformes de réflexion pour les Membres de l'IDATE DigiWorld et l'ensemble des acteurs du secteur. Elles enrichissent les 7 DigiWorld commissions et complètent les analyses et prospectives menées par les experts de l'IDATE DigiWorld.



5G Services



Economie des télécoms



Spectre et technologies radio



FTTx



Transition écologique



Disruptive Technologies



E-Santé



**Smart verticals
Cybersécurité, IoT**



**Territoires connectés :
infrastructures numériques
et data centers**



Smart city



**Territoires intelligents :
plateformes de services,
systèmes d'information**

NOUVEAU



**Affaires publiques
et institutionnelles**



Future of Work

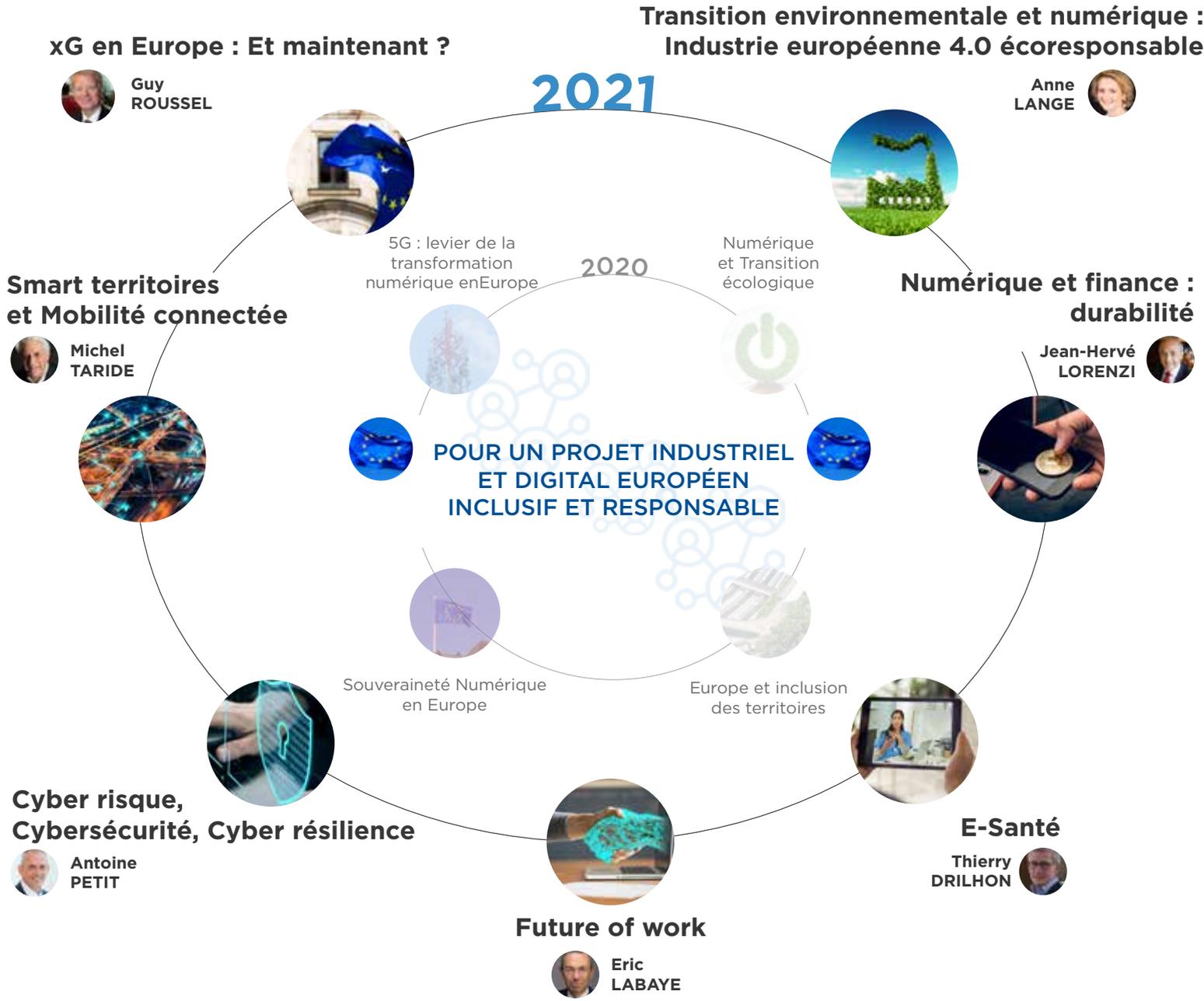


IDATE DigiWorld

Pour un projet industriel et digital européen inclusif et responsable



7 DigiWorld Commissions



TRANSITION ENVIRONNEMENTALE & NUMÉRIQUE : INDUSTRIE EUROPÉENNE 4.0 ÉCORESPONSABLE



Mentor

Anne LANGE
Entrepreneur, Board Member
FFP, Inditex, Orange,
Pernod Ricard



Animateurs

Mathieu BEC
Prune ESQUERRÉ

En continuité de la commission 2020 qui a permis de faire un état des lieux des problématiques et actions mesurables de l'impact du numérique sur la transition écologique, la commission 2021 a pour mission d'affiner et d'illustrer un certain nombre des recommandations génériques et de proposer un outil innovant de sensibilisation à une approche écoresponsable des solutions/produits de l'industrie et des services.

Objectifs



- ✓ Comprendre dans quelle mesure le numérique est un levier d'accélération des stratégies environnementales et de développement durable des «industries»
- ✓ Outiller l'évaluation de l'impact environnemental de nouveaux projets numériques

Problématiques (tbc)

- Comment le numérique permet de réduire son impact environnemental ?
- Comment doit-il être appréhendé dès la définition de la stratégie d'entreprise ?
- Impact environnemental des data centers, IA : quelles stratégies d'hébergement des données pour être écologique ?
- Impacts de la réglementation en cours de discussion au Parlement.
- Quelles évaluations d'un numérique responsable ?
- Quels sont les cas d'usages «IT for Green» ?



Contribution des Communautés d'experts

Transition écologique, Disruptive Technologies, Economie des télécoms, Affaires publiques et institutionnelles, Smart city, Territoires connectés, Smart verticals

XG EN EUROPE : ET MAINTENANT ?



Mentor
Guy ROUSSEL
Ancien Président
Fondation Mines-Télécom



Animateurs
Jean-Luc LEMMENS
Stéphanie CHAR

Les réseaux 5G ont été lancés dans la plupart des pays industriels. A quoi faut-il s'attendre ?

De nombreux rapports de l'IDATE DigiWorld ont montré que la 5G est un élément clé pour la compétitivité industrielle. Elle améliore également l'expérience client grâce à des connexions plus performantes, plus rapides et plus fiables.

Nous proposons de lancer un groupe de travail en 2021 qui se concentrera sur les principales étapes suivantes maintenant que la 5G NSA (non standalone) a été lancée.

Problématiques (tbc)

- **B2B** : Nous fournissons une meilleure perspective sur le partage des rôles entre les opérateurs de télécommunications et les acteurs industriels. Vu sous l'angle des infrastructures et des services, comment ces acteurs collaboreront-ils pour extraire de la valeur des réseaux 5G ? Spectre dédié au secteur industriel : Où en est-on ? Est-ce que cela fonctionne ? Quel est le rôle des telcos ? Comment le développement de la 5G standalone associé au edge cloud va-t-il créer de nouvelles opportunités pour les entreprises ?
- **B2B2X** : 5G edge computing, applications de ville intelligente, applications de campus/hôpitaux connectés, conduite autonome, hôtels intelligents 5G, etc...
- **B2C** : Quelles sont les prochaines étapes pour le B2C 5G? Y a-t-il des arguments en faveur de la 5G grand public au-delà d'une vitesse plus rapide ? Quelles sont les tendances du secteur en termes de AR/VR rendues possibles grâce à la 5G ? Y a-t-il de la place pour les nouveaux équipements clients créant une perturbation de type «smartphone» ?



Contribution des Communautés d'experts

Economie des télécoms, Spectre et technologies radio, Disruptive Technologies, Smart verticals, Territoires connectés, Territoires intelligents, Affaires publiques et institutionnelles

NUMÉRIQUE ET FINANCE : DURABILITÉ



Mentor
Jean-Hervé LORENZI
Président
Cercle des économistes



Animateur
Mathieu BEC

Cette proposition de nouvelle commission fait écho aux échanges du Summit 2020, ayant évoqués la place et l'importance de la Finance dans l'émergence de l'innovation et des stratégies numériques.

Nous proposons donc d'étudier comment lever les freins ou plus exactement faciliter le rapprochement entre ces deux sphères et de mieux comprendre les attentes de chacune d'entre elles. Enfin, nous pourrions projeter cette réflexion au regard des nouvelles attentes de durabilité notamment du numérique.

Problématiques (tbc)

- Dans quelles mesures les innovations numériques et les acteurs associés ne peuvent-ils pas accélérer ?
- Les investisseurs financiers sont-ils suffisamment armés ? Ont-ils le bon niveau de visibilité ?
- Comment évaluer un projet numérique responsable ? Quelles sont les clés de lecture ?



Contribution des Communautés d'experts

Affaires publiques et institutionnelles, Transition Ecologique, Disruptive Technologies, Economie des télécoms, Territoires connectés, Territoires intelligents



FUTURE OF WORK



Mentor
Eric LABAYE
Président
Ecole Polytechnique
Institut Polytechnique de Paris



Animateurs
Jacques MOULIN
Directeur général



Prune ESQUERRÉ

La pandémie a été un accélérateur des mutations pour les organisations (chaînes de production, environnement du travail, parcours et relation clients...) et pour les apprentissages de nouveaux modes de fonctionnement avec le recours généralisé et « forcé » aux outils numériques. Le projet industriel digital européen inclusif et responsable doit capitaliser sur les bonnes pratiques mises en œuvre mais aussi anticiper les ruptures de modèles en cours. Le « future of work » s'inscrit dans une dynamique systémique intégrant notamment des apports de certaines des autres commissions.

Objectifs



Face à l'évolution de la « raison d'être » chez un collaborateur et la « raison d'en être » intégrant les aspirations sociétales (développement durable, partage, work life balance, diversité..., aux impacts des nouvelles technologies (collaborateur « augmenté », automatisation, data,...) comment « designer » et mettre en œuvre un modèle européen inclusif embarquant les aspirations des digital natives, la formation des talents de demain, le « rescaling » des salariés, les parcours professionnels non linéaires ?

Problématiques (tbc)

- Quels impacts de l'IA, de la data sur les organisations du travail et les nouveaux modes de production et de management ?
- Quel rôle pour le management intermédiaire et les missions d'encadrement traditionnel ?
- Quels sont les nouveaux modes d'apprentissage dans un contexte de remise en cause de l'unité de lieu (bureau) ?
- Quels sont les impacts sur les environnements de travail (dématérialisation généralisée, blockchain, télétravail...)
- Comment anticiper les métiers de demain et quels sont les modèles d'organisation apprenante qui répondent notamment aux aspirations des nouvelles générations ?
- Comment préparer notre système éducatif pour faire face à ces défis ?



Contribution des Communautés d'experts

Future of work, Smart city, Smart verticals, Affaires publiques et institutionnelles, 5G services, FTTH

E-SANTÉ



Mentor
Thierry DRILHON
Président
Chambre de Commerce
Industrie Franco-Britannique



Animateur
Mathieu BEC

Depuis plus de 3 ans, nous analysons l'e-santé et son devenir par le biais de rapports de market intelligence et également via des ateliers d'échange / événements (ie Atelier e-santé du DigiWorld Summit 2020).

Cela a notamment permis de comprendre l'écosystème, le niveau d'adoption du numérique ou encore dans quelles mesures cela renforcerait la résilience du système de soins.

A ce stade, nous souhaiterions comprendre dans quelle mesure l'e-santé ou santé numérique est un enjeu stratégique pour la filière mais également pour les stratégies des «industriels».

Problématiques (tbc)

- Les collaborations entre la filière médicale et les filières numériques et industrielles ?
- E-santé : vecteur de la mise en place de territoires durables ?
- Dans quelles mesures les «industriels» ont besoin de l'e-santé pour construire des stratégies inclusives et responsables ?
- Quel modèle de financement ? Quels business models ?



Contribution des Communautés d'experts

E-santé, 5G services, FTTH, Smart city, Affaires publiques et institutionnelles

CYBER RISQUE, CYBERSÉCURITÉ, CYBER RÉSILIENCE



Mentor

Antoine PETIT
Président-Directeur général
CNRS



Animateurs

Samuel ROPERT
Hugues MARTIN

Objectifs



- ✓ Comprendre les enjeux pour l'industrie française
- ✓ Analyser les verticaux les plus menacés
- ✓ Identifier les différents défis (financier, réglementaire, technique, etc...) pour contrarier son développement...

Problématiques (tbc)

- **Rôle central de la donnée** : reprendre le contrôle sur les données personnelles dans le respect de la vie privée pour les applications grand public, renforcer la sécurité d'accès aux données (et leur intégrité) dans le monde industriel.
- **Les briques essentielles de la cybersécurité** : comprendre les dispositifs de protection et filtrage, la sensibilisation des utilisateurs, sécurité des travailleurs nomades, les sauvegardes de données (interne, externe, sur supports différents...), la déclaration en cas d'incident et cellule de crise, l'analyse de risques, veille autour de la cybersécurité, intelligence économique...
- **La sécurité dans les verticaux les plus critiques** : identifier les enjeux dans ces principaux secteurs industriels ; affermir la maîtrise des équipements et infrastructures critiques (y compris les OIV), renforcer la sécurité autour d'industries stratégiques, etc...
- **Impacts de l'implémentation des prochaines technologies numériques** : analyser les menaces liées à ces technologies (AI, 5G, blockchain, etc...), établir les premières recommandations et décrire les premiers éléments de réponses de certains industriels, etc...
- **Financement de la cybersécurité** : valoriser des approches souvent perçues comme un coût, et les intégrer dans des modèles économiques innovants, etc...
- **Défis réglementaires** : renforcer les dispositifs luttant contre les systèmes frauduleux, innover autour de la certification (label), les mécanismes de réciprocité, etc...



Contribution des Communautés d'experts

Smart verticals, Disruptive technologies, Smart city, Territoires intelligents, Affaires publiques et institutionnelles

SMART TERRITOIRES ET MOBILITÉ CONNECTÉE



Mentor
Michel TARIDE
Ancien Président
Hertz International



Animateurs
Roland MONTAGNE
Samuel ROPERT

Objectifs



- ✓ Comprendre les enjeux du digital dans le secteur mobilité et dans les territoires
- ✓ Analyser les transformations dans les écosystèmes
- ✓ Identifier les différents défis (financier, réglementaire, technique, etc)

Problématiques (tbc)

- **Rôle central du digital** : étudier les mutations des usages de la mobilité (place prépondérantes des plateformes), liées à l'émergence de nouvelles offres (notamment de multi-modalité), etc...
- **Place des collectivités territoriales / locales** : rappeler les différents types de mobilités pour les différentes collectivités (urbain, péri-urbain et rural), analyser la nécessaire collaboration entre ces acteurs privés (professionnels traditionnels de la mobilité et de la tech) et la sphère publique et les modèles de partenariat, etc...
- **Bouleversement d'écosystème** : analyser les changements profonds dans les chaînes de valeur (émergence des acteurs de la tech) et les modèles d'innovation entre ces différents acteurs, etc...
- **Enjeux autour des infrastructures** : anticiper la nécessaire évolution des infrastructures (routières/mobilité et télécoms) afin d'accompagner la révolution de la mobilité, et identifier les modèles de financement
- **Financement de la mobilité** : valoriser des mobilités durables, et les intégrer dans des modèles économiques innovants, etc...
- **Défis réglementaires** : faire évoluer les réglementations afin d'embarquer les innovations technologiques (véhicules autonomes) et laisser se développer les nouveaux usages (place des nouveaux modes de mobilités dans l'espace urbain), etc...
- **Impacts de la pandémie** : analyser les changements récents des modes de déplacement (et de vie) et leur pérennité dans le temps (place du télétravail à moyen-long terme), etc...
- **Identification des best practices à l'international** : recenser les cas marquants et leurs modalités opérationnelles afin d'en créer les conditions d'importation



Contribution des Communautés d'experts

Smart city, 5G services, Smart verticals, Disruptive technologies, Transition écologique, Smart city, Territoires intelligents, Territoires connectés, Affaires publiques et institutionnelles

BULLETIN DE PARTICIPATION



Membres IDATE DigiWorld

1 commission : 7 k€ / 2 commissions 12 k€ /
3 commissions : 15 k€ /
Commission supplémentaire +3 k€

Membres gold

2 commissions gratuites

Membres premium

3 commissions gratuites + réunions avec
les mentors des commissions

- Transition Environnementale & Numérique :
Industrie européenne 4.0 écoresponsable
- xG en Europe : Et maintenant ?
- Numérique et Finance : Durabilité
- Future of Work
- E-Santé
- Cyber risque, Cybersécurité, Cyber résilience
- Smart territoires et Mobilité connectée

TOTAL : €HT
TVA 20% €TTC

VOTRE ENTREPRISE/ORGANISATION :

Nom* :

Adresse* :

N°SIRET* :

N°TVA* :

REPRÉSENTANT :

Prénom-Nom* :

Fonction* :

Téléphone* :

Email* :

SERVICE FACTURATION / ACHAT :

Fonction* :

Téléphone* :

Email* :

VOTRE RÉFÉRENCE DE COMMANDE :

.....

Date* :

NOM SIGNATAIRE/SIGNATURE & CACHET SOCIÉTÉ*

Demande par la présente à adhérer à l'Association IDATE pour l'année 2021
Déclare connaître l'objet de l'Association IDATE et avoir pris connaissance
de ses statuts disponibles en ligne à l'adresse suivante : www.idate.org/statuts

IDATE DigiWorld - CS 94167 - 34092 Montpellier Cedex 5 - France

* Informations obligatoires

A retourner à : m.bascop@idate.org | www.idate.org
Téléphone : +33 (0)674 414 582



IDATE
DIGIWORLD

ENABLER OF YOUR DIGITAL ECOSYSTEM

