



Enabler of the European digital ecosystem

IDATE DigiWorld 2022

Réindustrialisation durable
Inclusion | Education numérique
Technologies responsables

Construire l'Europe digitale

PROJET

Réindustrialisation durable
Inclusion | Education numérique
Technologies responsables

Construire l'Europe digitale

Les missions de l'IDATE DigiWorld

- **Mettre en œuvre et animer une plateforme d'échanges** et de réflexions collectives pour **décrypter les signaux faibles et analyser les tendances** économiques, technologiques et sociétales des marchés industriels et numériques,
- **accompagner les acteurs privés et publics** dans leur positionnement stratégique au regard de ces analyses.

Le projet de ligne éditoriale 2022 de l'IDATE DigiWorld

- est **une démarche de co-construction**, menée à partir des thèmes clés remontés par la communauté des membres, membres associés, partenaires institutionnels, académiques et Personnalités de Référence ainsi que les experts consultants, ingénieurs et économistes du think tank,
- permet de **décliner tout au long de l'année les travaux** de l'IDATE DigiWorld –plateforme d'échanges, études, data analyses, missions de conseil– et de **valoriser les initiatives et actions de ses Membres** auprès de l'ensemble des acteurs privés, publics, et des médias,
- **évolue régulièrement** pour proposer des études, rencontres et débats, commissions de travail, position papers... en adéquation avec les défis économiques, sociétaux et politiques du numérique,
- **propose des axes de travail clés pour la construction de l'Europe digitale** en capitalisant sur les piliers thématiques 2021, pour une Europe digitale unie et plus forte, et sur les transformations provoquées ou accélérées par la situation pandémique.

Réindustrialisation durable
Inclusion | Education numérique
Technologies responsables

Construire l'Europe digitale

- **Stream 1 - Citoyenneté européenne digitale et actions publiques**
- **Stream 2 - Internet de demain et enjeux industriels**
- **Stream 3 - Pour une Europe numérique durable**
- **Stream 4 - Lab santé & numérique :
accompagnement du projet européen Med Vallée**
- **Stream 5 - Géopolitique & numérique**

Citoyenneté européenne digitale et actions publiques

- **Identité digitale maîtrisée**
 - Usages de l'identité numérique (biométrie, reconnaissance faciale...)
 - Utilisation des données personnelles et enjeux de protection
- **Humanités du numérique : formation et éducation civique numérique**
 - Lutter contre la fracture numérique
 - Best practices pour favoriser l'inclusion
 - Esprit critique & numérique : quelle place pour le libre-arbitre ?
- **Démocratie digitale de confiance**
 - Démocratisation du savoir : quelle valeur de l'information ?
 - Ethique, numérique et réseaux sociaux : fake news, transparence / confiance, choix citoyens, impacts sur les médias et régulation
- **Transformation digitale des administrations territoriales et publiques**
 - De la dématérialisation des process à une dynamique 4.0
 - Impact du digital sur le « parcours / expérience administré » et la relation citoyen & entreprise par rapport collectivité locale



Internet de demain et enjeux industriels



■ XG / FTTx et réindustrialisation européenne

- Plan de relance : l'industrie française peut-elle rattraper son retard (vs. Allemagne / UK) ?
- L'Europe industrielle : comment réintégrer la compétition internationale bipolarisée ? Quelle méthodologie de mise en œuvre du projet européen ?
- Réindustrialisation européenne : le rôle des acteurs territoriaux

■ Quelles plateformes de confiance pour une Europe digitale ?

- Industrial Internet of Things : la révolution IoT aura-t-elle lieu ?
- L'exemple du retail et du « last mile » : quel impact du couple plateforme / OTT sur l'expérience client ?

■ Avenir des opérateurs télécoms

- Géants de l'internet, nouveaux entrants sur les infrastructures, explosion du trafic... Quel avenir des télécoms (opérateurs, équipementiers,...) ?

■ Technologies disruptives et boucle de valeur

- Quantique / IA / Big data / Cloud : les batailles de l'Europe
- Les défis de l'intégration d'une dynamique d'écosystèmes ouverts en Europe : partenariats internationaux, enseignement / formation, brevets
- Quels nouveaux usages avec les technologies disruptives ?

■ Cybersécurité « by design »

- Comment les industries s'organisent-elles pour protéger leurs infrastructures numériques ?
- Le rôle des territoires dans la cybersécurité

■ Métaverse, Web3, NFT

- Mythes et réalités du métaverse
- Crypto et monnaies virtuelles

■ Technologies de rupture : levier du travail collaboratif

- Future of Work : le travail collaboratif à l'aune des nouvelles technologies
- L'exemple de l'AR / VR pour le travail collaboratif et la formation / éducation

Pour une Europe numérique durable

- **Europe numérique durable et responsable : Green « by design »**
 - Green IT : impact environnemental du numérique à horizon 2030
 - IT for Green : valorisation des use cases européens responsables
 - Index IDATE entreprise et territoires green
- **L'exemple de la mobilité connectée durable**
 - Quelle gestion de l'inter-canalité de la mobilité ?
 - Optimisation des flux de mobilité dans la ville

Lab santé & numérique : accompagnement du projet européen Med Vallée

- **Initiative de la métropole de Montpellier, intégrateur des acteurs européens santé / bien-être**
 - Comment créer un écosystème associant numérique / santé / bien-être ?
 - Quelles opportunités pour un projet e-santé en Afrique ?



Géopolitique & numérique



- **Digital Africa : quel partenariat avec l'Europe ?**
 - Infrastructures : quelle réponse de l'Europe à la prééminence des investissements chinois ?
 - L'ESG est-il un frein pour les zones émergentes en Afrique ?
 - Valorisation de l'innovation en Afrique

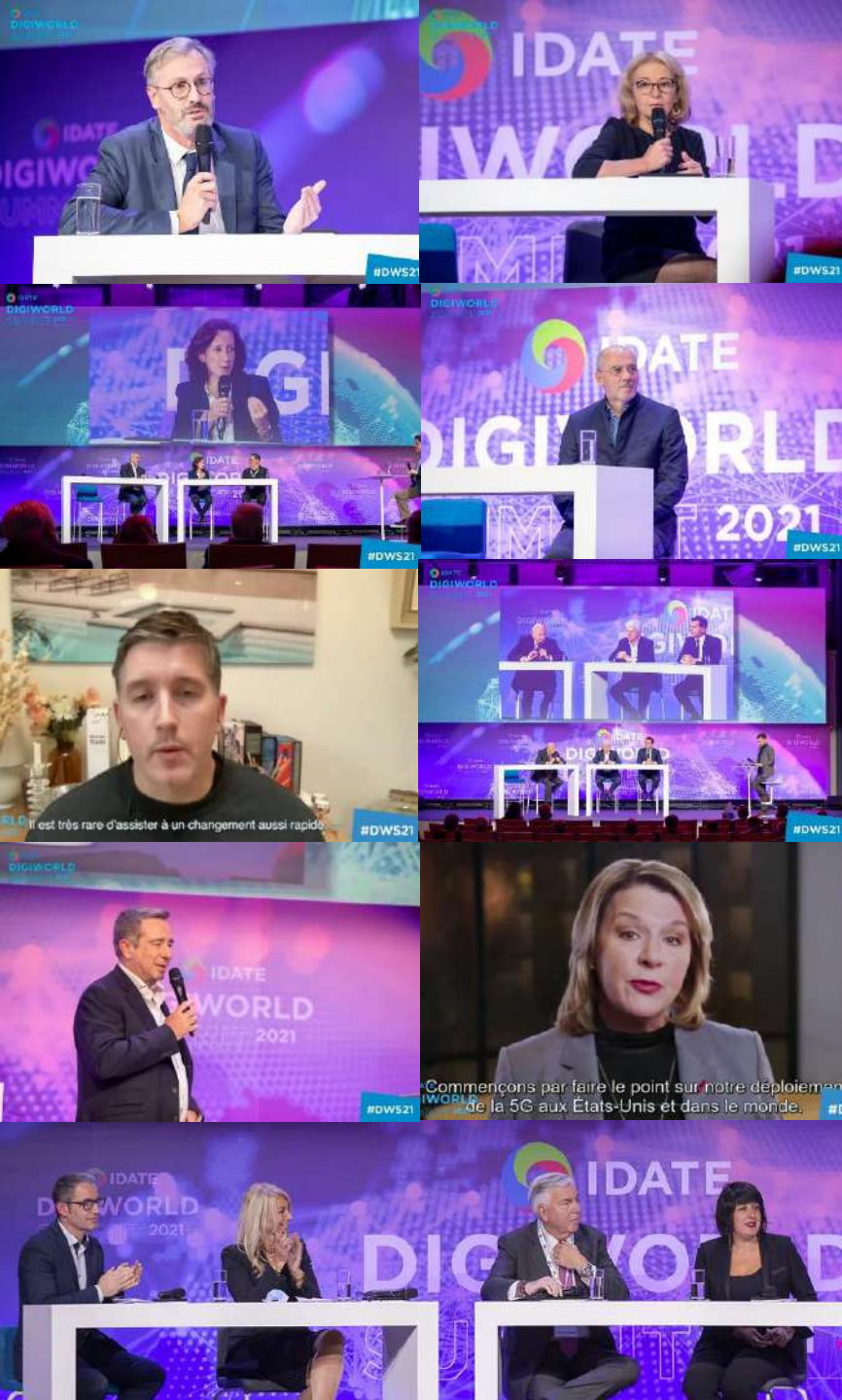
- **Pour une réglementation bras armé de la réindustrialisation et de l'innovation en Europe**
 - Comment se préparer aux impacts du DSA / DMA, réglementation sur l'IA... ?
 - Comment mieux accompagner les innovateurs européens ?
 - Comment favoriser le passage à l'échelle des innovations européennes ?

- **Plaidoyer pour une recherche européenne**
 - Existe-il une force française de recherche au niveau européen ?
 - Quels brevets et quelle protection de la propriété intellectuelle en Europe ?

IDATE DigiWorld 2022 : prochaines étapes

Think tank

- **26 janvier – Executive Club** : présentation de la ligne éditoriale puis envoi à l'ensemble des Membres
- **26 janvier au 7 février** : échanges avec les Membres, positionnements, arbitrages sur les sujets effectivement retenus et modalités de travail (travaux collaboratifs, livres blancs, études, tribunes, rencontres et débats...)
- **8 février - Conseil d'Administration** : présentation de la ligne éditoriale finalisée
- **8 février au 8 mars** : kick-off / lancement des travaux
- **9 mars - Assemblée Générale** : premier point d'étape des travaux
- **4e trimestre** - présentation finale des livrables
 - **DigiWorld Summit en région**
(tbc) : Grand Est, Bretagne, Montpellier (formats à déterminer)
 - **DigiWorld Summit Paris**



Think Tank IDATE DigiWorld : proposition de valeur



Membership

Networking

- **DigiWorld Executive Clubs & webinars**
- **DigiWorld Events** (3 invitations Membres - 1 invitation Membres associés)
- **Rencontres VIP**
(Personnalités de référence, représentants monde politique et industriel...)
- **Bilan annuel Membres**

Visibilité

- **Affichage logo sur tous nos supports de communication**
- **Communication externe** (interviews, e-mailing, réseaux sociaux)
- **Relations presse** (points presse, interviews, benchmarks...)

Publications

- **IDATE DigiWorld News**
(Publications régulières scientifiques sur des perspectives et disruptions du digital (nouvelles technologies de pointe, données économiques...) & newsletter mensuelle)
- **DigiWorld Yearbook**

Business

- Rencontre et échange avec les experts de l'IDATE autour d'une thématique choisie
- Adhésion privilégiée aux événements des partenaires et membres de l'IDATE
- Organisation à la demande de rencontres bilatérales entre Membres

Choisissez vos options !

Conférence de presse thématique | à partir de 8k€*
30 % de réduction sur le programme sponsorship
Participation au choix des thématiques de nos événements

Commissions | 1 commission : 7k€* | 2 : 12k€* | 3 : 15k€*
Position paper | à partir de 8k€*
Parrainage start-up | à partir de 3k€*

Membres | 23k€*

→ Vous êtes start-up, TPE, école... et vous souhaitez rencontrer les membres de grands groupes, entreprises internationales...?

→ Devenez Membre associé ! | 7k€* - **Inclus dans ce pack**

DigiWorld Summit - Keynote speaker

- Intervention lors des sessions plénières du DigiWorld Summit
- Un slot de 20 minutes
- Format à définir : keynote, interview, regards croisés...
- Contenu à définir en lien avec la ligne éditoriale IDATE DigiWorld : vidéo, présentation, témoignage client...
- Réalisation d'une interview en sortie de scène
- Mise en relation avec la presse

25k€*

Commission - Sponsor Mentoring

- Participation aux choix des orientations thématiques
- Affichage du logo en qualité de mentor sur le livrable
- Validation des orientations thématiques finales
- Participation à l'animation du groupe de travail (4 à 5 réunions par an)
- Participation à l'atelier de présentation du livrable lors du DigiWorld Summit de fin d'année

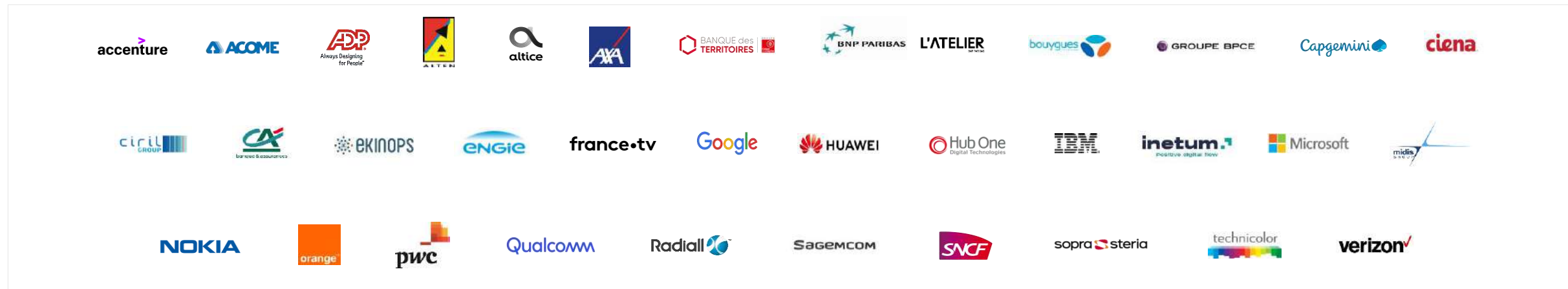
20k€*



Convention : DigiWorld Summit + Commission Sponsor Mentoring **À partir de 40k€***

Les membres de l'IDATE DigiWorld

Membres de l'IDATE DigiWorld



Membres Associés



Partenaires académiques & institutionnels



Personnalités de référence

Jean-Luc Allavena, Atlantys Investors | Jacques Attali, Attali & Associés | Bertrand Badré, Blue like an Orange Capital | Mostafa Bousmina, Euro-Mediterranean University of Fes | Anne Bouverot, Technicolor | Bruno Bouygues, GYS | Pascal Cagni, C4 Ventures & Business France | Olivier Campenon, Lefebvre Sarrut | Michel Coucke, Lancor | Thierry Drilhon, Franco-British Chamber of Commerce & Industry | Eric Labaye, Ecole & Institut Polytechnique | Anne Lange, FFP, Inditex, Orange, Pernod Ricard | Maurice Lévy, Publicis Groupe | Francis Lorentz, FL Conseil | Jean-Hervé Lorenzi, Cercle des Economistes | Antoine Petit, CNRS | Marc Rouanne, Dish Network | Guy Roussel, Fondation Mines-Télécom | Dominique Roux, Université Paris Dauphine | Michel Taride, Drake Star Partners | Agnès Touraine, ACT III Consultants | Arnaud Vaissié, SOS International